



GOBERNACIÓN DEL
CESAR

**INSTITUTO DEPARTAMENTAL
DE TRÁNSITO DEL CESAR**

Plan de Comunicaciones

Código:
GRE-PL-05

Versión: 02

Fecha:
31/01/2025



**I N S T I T U T O
D E P A R T A M E N T A L
D E T R Á N S I T O D E L C E S A R**

PLAN DE COMUNICACIONES

INSTITUTO DEPARTAMENTAL DE TRÁNSITO DEL CESAR

2025

CANALES DE ATENCIÓN AL USUARIO

Sede Administrativa IDTRACESAR-SEM Calle 17 No. 12-24 Valledupar - Cesar

Sede Operativa Carrera 8 No. 4- 78 San Diego - Cesar

Call Center: 324 100 0057

<http://www.transitocesar.gov.co>

 institudetransito@cesar.gov.co

  @transitocesar



Contenido

1. Introducción.....	4
2. Objetivos	5
2.1. Objetivo General.....	5
2.2. Objetivos Específicos.....	5
3. Alcance.....	6
4. Marco Normativo	6
5. Grupos de Valor	7
6. Canales de Comunicación.....	8
7. Ejes Estratégicos y Plan de Acción	9
1. Comunicación Institucional	9
2. Rendición de Cuentas y Transparencia	10
3. Seguridad Vial y Cultura Ciudadana	10
4. Comunicación Interna	11
5. Atención al Ciudadano y Canales de Servicio	12
8. Cronograma General.....	13
9. Seguimiento y Evaluación	18
10. Responsables.....	19
APROBACIÓN.....	19

CANALES DE ATENCIÓN AL USUARIO

Sede Administrativa IDTRACESAR-SEM Calle 17 No. 12-24 Valledupar - Cesar

Sede Operativa Carrera 8 No. 4- 78 San Diego - Cesar

Call Center: 324 100 0057

<http://www.transitocesar.gov.co>

 institutodetransito@cesar.gov.co

  @transitocesar

 GOBERNACIÓN DEL CESAR	INSTITUTO DEPARTAMENTAL DE TRÁNSITO DEL CESAR Plan de Comunicaciones	Código: GRE-PL-05	 INSTITUTO DEPARTAMENTAL DE TRÁNSITO DEL CESAR
		Versión: 02	
		Fecha: 31/01/2025	

Control de Cambios

Historial de Versiones:

- Versión 1 (20/01/2025): Creación.



CANALES DE ATENCIÓN AL USUARIO

Sede Administrativa IDTRACESAR-SEM Calle 17 No. 12-24 Valledupar - Cesar

Sede Operativa Carrera 8 No. 4- 78 San Diego - Cesar

Call Center: 324 100 0057

<http://www.transitocesar.gov.co>

 institutodetransito@cesar.gov.co

  @transitocesar

 GOBERNACIÓN DEL CESAR	INSTITUTO DEPARTAMENTAL DE TRÁNSITO DEL CESAR Plan de Comunicaciones	Código: GRE-PL-05	 I N S T I T U T O D E P A R T A M E N T A L D E T R Á N S I T O D E L C E S A R
		Versión: 02	
		Fecha: 31/01/2025	

1. Introducción

El Plan de Comunicaciones del Instituto Departamental de Tránsito del Cesar (IDTRACESAR) para la vigencia 2025 constituye la hoja de ruta estratégica para orientar, articular y fortalecer todas las acciones de comunicación institucional, tanto internas como externas, con el propósito de garantizar la transparencia, promover la participación ciudadana, fortalecer la cultura de seguridad vial y consolidar la imagen institucional.

Este plan se desarrolla en el marco del Modelo Integrado de Planeación y Gestión (MIPG), la Ley 1712 de 2014 (Transparencia y Acceso a la Información Pública), la Ley 1757 de 2015 (Participación Democrática), y demás normatividad aplicable a las entidades públicas colombianas. Asimismo, se alinea con el Plan de Desarrollo Departamental 2024-2027 y los objetivos estratégicos de la entidad.

IDTRACESAR, como organismo de tránsito departamental, tiene la responsabilidad de gestionar de manera integral la movilidad y los registros de tránsito en el departamento del Cesar. En consecuencia, la comunicación se convierte en un pilar fundamental para el cumplimiento de su misión, al permitir la difusión de información relevante, la sensibilización de la ciudadanía en materia de seguridad vial y el fortalecimiento de la relación con los grupos de valor.



CANALES DE ATENCIÓN AL USUARIO

Sede Administrativa IDTRACESAR-SEM Calle 17 No. 12-24 Valledupar - Cesar

Sede Operativa Carrera 8 No. 4- 78 San Diego - Cesar

Call Center: 324 100 0057

<http://www.transitocesar.gov.co>

 institutodetransito@cesar.gov.co

  @transitocesar

 GOBERNACIÓN DEL CESAR	INSTITUTO DEPARTAMENTAL DE TRÁNSITO DEL CESAR Plan de Comunicaciones	Código: GRE-PL-05	 INSTITUTO DEPARTAMENTAL DE TRÁNSITO DEL CESAR
		Versión: 02	
		Fecha: 31/01/2025	

2. Objetivos

2.1. Objetivo General

Establecer las estrategias, acciones y canales de comunicación que permitan al IDTRACESAR informar, educar y vincular a la ciudadanía y a sus grupos de valor en la gestión institucional, la rendición de cuentas y la promoción de la seguridad vial durante la vigencia 2025.

2.2. Objetivos Específicos

1. Fortalecer la imagen institucional del IDTRACESAR como referente de gestión pública eficiente, transparente e innovadora en el departamento del Cesar.
2. Garantizar la divulgación oportuna y accesible de la información de gestión, resultados e indicadores del Instituto, en cumplimiento de la normatividad de transparencia y rendición de cuentas.
3. Promover la cultura de seguridad vial mediante campañas de sensibilización, educación y prevención dirigidas a conductores, motociclistas, peatones y comunidad escolar.
4. Fomentar la participación activa de los grupos de valor en los procesos de rendición de cuentas y en la toma de decisiones institucionales.
5. Mejorar la comunicación interna para fortalecer la coordinación, el clima organizacional y el sentido de pertenencia de los funcionarios y contratistas.
6. Difundir los canales de atención al ciudadano y los servicios digitales del Instituto para facilitar el acceso a los trámites de tránsito.

CANALES DE ATENCIÓN AL USUARIO

Sede Administrativa IDTRACESAR-SEM Calle 17 No. 12-24 Valledupar - Cesar

Sede Operativa Carrera 8 No. 4- 78 San Diego - Cesar

Call Center: 324 100 0057

<http://www.transitocesar.gov.co>

 institutodetransito@cesar.gov.co

  @transitocesar

3. Alcance

El presente Plan de Comunicaciones aplica a todas las áreas y procesos del Instituto Departamental de Tránsito del Cesar, abarcando la Sede Administrativa en Valledupar (Calle 17 No. 12-24), la Sede Operativa en San Diego (Carrera 8 No. 4-78) y la Sede Operativa en San Alberto. Su alcance comprende la comunicación externa dirigida a los 25 municipios del departamento del Cesar y los entes de control, así como la comunicación interna dirigida a funcionarios y contratistas de la entidad.

Las actividades contempladas en este plan se ejecutarán durante la vigencia fiscal 2025 (enero a diciembre), con seguimiento Semestral y evaluación al cierre de la vigencia.

4. Marco Normativo

El Plan de Comunicaciones se fundamenta en la siguiente normatividad:

Norma	Descripción
Constitución Política de Colombia	Artículos 20, 23, 74 y 270 sobre libertad de expresión, derecho de petición, acceso a documentos públicos y participación ciudadana.
Ley 769 de 2002	Código Nacional de Tránsito Terrestre. Define las funciones de los organismos de tránsito.
Ley 1712 de 2014	Ley de Transparencia y del Derecho de Acceso a la Información Pública Nacional.
Ley 1757 de 2015	Estatuto de Participación Democrática. Establece obligaciones de rendición de cuentas.
Ley 1474 de 2011	Estatuto Anticorrupción. Artículo 78 sobre democratización de la gestión pública.
Ley 1843 de 2017	Regula sistemas de detección de infracciones de tránsito.
CONPES 3654 de 2010	Política de Rendición de Cuentas de la Rama Ejecutiva.
Decreto 1081 de 2015	Decreto Único Reglamentario del sector Presidencia de la República (MIPG).

CANALES DE ATENCIÓN AL USUARIO

Sede Administrativa IDTRACESAR-SEM Calle 17 No. 12-24 Valledupar - Cesar

Sede Operativa Carrera 8 No. 4- 78 San Diego - Cesar

Call Center: 324 100 0057

<http://www.transitocesar.gov.co>

 institutodetransito@cesar.gov.co

  @transitocesar

5. Grupos de Valor

En concordancia con el enfoque de MIPG, el IDTRACESAR ha identificado y priorizado los siguientes grupos de valor para la implementación de las acciones de comunicación:

Grupo de Valor	Descripción	Prioridad
Ciudadanía en general	Habitantes del departamento del Cesar, usuarios de las vías y solicitantes de servicios de tránsito.	Alto
Propietarios de vehículos	Personas naturales y jurídicas con vehículos matriculados en el organismo de tránsito.	Alto
Motociclistas	Usuarios de motocicleta, segmento prioritario por su alta participación en la siniestralidad.	Alto
Comunidad escolar	Estudiantes, padres de familia y docentes de instituciones educativas.	Medio-Alto
Alcaldías municipales	25 administraciones municipales del Cesar, aliados en los Comités Locales de Seguridad Vial.	Alto
Entes de control	Contraloría, Procuraduría, veedurías ciudadanas.	Alto
Medios de comunicación	Prensa local, regional y nacional; medios digitales.	Medio
Funcionarios y contratistas	Equipo humano de IDTRACESAR en todas las sedes.	Alto
Gremios y sector transporte	Empresas de transporte, centros de enseñanza automovilística, CDA, CRC.	Medio
Gobernación del Cesar	Entidad territorial de la que depende el Instituto.	Alto

CANALES DE ATENCIÓN AL USUARIO

Sede Administrativa IDTRACESAR-SEM Calle 17 No. 12-24 Valledupar - Cesar

Sede Operativa Carrera 8 No. 4- 78 San Diego - Cesar

Call Center: 324 100 0057

<http://www.transitocesar.gov.co>

 institutodetransito@cesar.gov.co

  @transitocesar

6. Canales de Comunicación

El IDTRACESAR dispone de los siguientes canales de comunicación para la interacción con la ciudadanía y sus grupos de valor:

Canal	Datos	Uso Principal	Disponibilidad
Página web institucional	www.transitocesar.gov.co	Información oficial, trámites en línea, PQRS, datos abiertos, informes de gestión.	Permanente
Facebook	@transitocesar	Contenido institucional, campañas, transmisiones en vivo, interacción ciudadana.	Diaria
Instagram	@transitocesar	Contenido visual, infografías, campañas de seguridad vial, historias.	Diaria
Call Center	324 100 0057	Atención telefónica, resolución de inquietudes, asesoría de trámites.	L-V horario laboral
Correo electrónico	institutotransito@cesar.gov.co	Comunicaciones oficiales, respuesta a PQRS, notificaciones.	Permanente
Radio y televisión	Medios locales y regionales	Campañas de seguridad vial, entrevistas, cuñas radiales.	Según campaña
Presencial	Sedes IDTRACESAR	Atención directa, audiencias públicas, operativos en vía.	L-V horario laboral

CANALES DE ATENCIÓN AL USUARIO

Sede Administrativa IDTRACESAR-SEM Calle 17 No. 12-24 Valledupar - Cesar

Sede Operativa Carrera 8 No. 4- 78 San Diego - Cesar

Call Center: 324 100 0057

<http://www.transitocesar.gov.co>

 institutodetransito@cesar.gov.co

  @transitocesar



7. Ejes Estratégicos y Plan de Acción

El Plan de Comunicaciones se estructura en cinco ejes estratégicos que responden a las necesidades de comunicación del Instituto, los requerimientos normativos y las expectativas de los grupos de valor. Cada eje contiene actividades específicas con indicadores, metas y responsables.

1. Comunicación Institucional

Objetivo: Fortalecer la imagen y posicionamiento del IDTRACESAR como referente de gestión pública eficiente en el Cesar.

Actividad	Público	Canal	Frecuencia	Responsable	Indicador	Meta
Actualización permanente de la página web institucional	Ciudadanía en general	Página web	Permanente	Técnico Administrativo / TIC	Número de actualizaciones mensuales	≥5 actualizaciones/mes
Publicación de contenido institucional en redes sociales (Facebook, Instagram, X)	Ciudadanía, medios de comunicación	Redes sociales	Diaria	Comunicaciones	Publicaciones realizadas / Alcance	≥8 publicaciones/mes
Elaboración de boletines informativos y comunicados institucionales	Partes interesadas, medios	Correo electrónico, web, redes	Mensual	Comunicaciones / Planeación	Boletines publicados	12 boletines/año
Producción de material audiovisual institucional (videos, infografías)	Ciudadanía, funcionarios	Redes sociales, YouTube, web	Quincenal	Comunicaciones	Piezas audiovisuales producidas	≥24 piezas/año

CANALES DE ATENCIÓN AL USUARIO

Sede Administrativa IDTRACESAR-SEM Calle 17 No. 12-24 Valledupar - Cesar

Sede Operativa Carrera 8 No. 4- 78 San Diego - Cesar

Call Center: 324 100 0057

<http://www.transitocesar.gov.co>

 institutodetransito@cesar.gov.co

  @transitocesar

2. Rendición de Cuentas y Transparencia

Objetivo: Garantizar la participación ciudadana y la transparencia en la gestión pública, en cumplimiento de la Ley 1757 de 2015 y la Ley 1712 de 2014.

Actividad	Público	Canal	Frecuencia	Responsable	Indicador	Meta
Convocatoria y difusión de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas	Grupos de valor, ciudadanía, veedurías	Redes sociales, radio, web, prensa	Anual (con campaña previa de 15 días hábiles)	Comunicaciones / Gerencia	Alcance de la convocatoria / Asistentes	≥60 asistentes
Publicación del Informe de Gestión y resultados MIPG	Ciudadanía, entes de control	Página web, redes sociales	Anual	Planeación / Comunicaciones	Informe publicado en plazo	100% cumplimiento
Transmisión en vivo de la audiencia de rendición de cuentas	Ciudadanía en general	Facebook Live, YouTube	Anual	Comunicaciones / TIC	Visualizaciones en vivo y diferido	≥100 visualizaciones
Encuesta de percepción ciudadana post rendición de cuentas	Asistentes a la audiencia	Formulario digital, presencial	Anual	Planeación / Comunicaciones	Nivel de satisfacción	≥80% satisfacción

3. Seguridad Vial y Cultura Ciudadana

Objetivo: Promover la cultura de seguridad vial y reducir la siniestralidad en el departamento del Cesar, con enfoque en motociclistas y zonas rurales.

Actividad	Público	Canal	Frecuencia	Responsable	Indicador	Meta
Campañas de sensibilización en seguridad vial (Meta Cero, Patrulleritos Escolares, etc.)	Conductores, motociclistas, peatones, comunidad escolar	Redes sociales, radio, televisión, operativos en vía	Permanente	Movilidad Segura / Comunicaciones	Campañas ejecutadas	≥90 actividades/año
Producción de contenido educativo sobre normatividad de tránsito	Conductores, ciudadanía en general	Redes sociales, web	Semanal	Comunicaciones / Movilidad Segura	Piezas educativas publicadas	≥48 piezas/año
Cobertura de operativos de control en vía	Ciudadanía, medios de comunicación	Redes sociales, prensa	Según operativos	Comunicaciones / Agentes	Operativos con cobertura mediática	≥80% de operativos cubiertos

CANALES DE ATENCIÓN AL USUARIO

Sede Administrativa IDTRACESAR-SEM Calle 17 No. 12-24 Valledupar - Cesar

Sede Operativa Carrera 8 No. 4- 78 San Diego - Cesar

Call Center: 324 100 0057

<http://www.transitocesar.gov.co>

 institutodetransito@cesar.gov.co

  @transitocesar



Apoyo comunicacional a la instalación de Comités Locales de Seguridad Vial	Alcaldías municipales, comunidad	Redes sociales, prensa local, radio	Según cronograma	Comunicaciones / Gerencia	Comités con cobertura informativa	100% de comités cubiertos
Campañas especiales en fechas críticas (Semana Santa, Festival, fin de año)	Conductores, viajeros	Radio, televisión, redes sociales, vías	Según calendario	Comunicaciones / Movilidad Segura	Campañas en fechas críticas ejecutadas	≥6 campañas especiales/año

4. Comunicación Interna

Objetivo: Fortalecer la comunicación entre las áreas del Instituto para mejorar la coordinación, el sentido de pertenencia y el clima organizacional.

Actividad	Público	Canal	Frecuencia	Responsable	Indicador	Meta
Difusión interna de logros, metas y novedades institucionales	Funcionarios y contratistas	Correo interno, WhatsApp, carteleras	Semanal	Comunicaciones / Talento Humano	Comunicados internos emitidos	≥6 comunicados/año
Integración y bienestar laboral con difusión comunicacional	Funcionarios y contratistas	Presencial, redes internas	Trimestral	Talento Humano / Comunicaciones	Actividades de bienestar con cobertura	≥4 actividades/año

CANALES DE ATENCION AL USUARIO

Sede Administrativa IDTRACESAR-SEM Calle 17 No. 12-24 Valledupar - Cesar

Sede Operativa Carrera 8 No. 4- 78 San Diego - Cesar

Call Center: 324 100 0057

<http://www.transitocesar.gov.co>

 institutodetransito@cesar.gov.co

  @transitocesar



5. Atención al Ciudadano y Canales de Servicio

Objetivo: Garantizar una comunicación efectiva con los usuarios de los servicios de tránsito, promoviendo la digitalización y la atención oportuna.

Actividad	Público	Canal	Frecuencia	Responsable	Indicador	Meta
Difusión de los canales de atención (Call Center 324 100 0057, PQRSD en línea, desembargos digitales)	Ciudadanía, propietarios de vehículos	Redes sociales, web, radio	Permanente	Comunicaciones / Atención al Ciudadano	Campañas de difusión de canales	≥1 campaña anual
Guías y tutoriales para trámites en línea (liquidación de impuestos, PQRSD)	Usuarios de servicios de tránsito	Web, redes sociales, YouTube	Según actualizaciones	Comunicaciones / TIC	Tutoriales publicados	≥6 tutoriales/año
Medición de satisfacción del usuario en canales digitales	Usuarios de servicios digitales	Encuestas en línea	Trimestral	Planeación / TIC	Nivel de satisfacción digital	≥80% satisfacción

CANALES DE ATENCIÓN AL USUARIO

Sede Administrativa IDTRACESAR-SEM Calle 17 No. 12-24 Valledupar - Cesar

Sede Operativa Carrera 8 No. 4- 78 San Diego - Cesar

Call Center: 324 100 0057

<http://www.transitocesar.gov.co>

 institutodetransito@cesar.gov.co

  @transitocesar

 GOBERNACIÓN DEL CESAR	INSTITUTO DEPARTAMENTAL DE TRÁNSITO DEL CESAR Plan de Comunicaciones	Código: GRE-PL-05	 INSTITUTO DEPARTAMENTAL DE TRÁNSITO DEL CESAR
		Versión: 02	
		Fecha: 31/01/2025	

8. Cronograma General

A continuación, se presenta el cronograma general de actividades de comunicación para la vigencia 2025, destacando las acciones principales programadas por mes:

Mes	Actividades Principales
Enero	Planeación de contenidos, estrategia de comunicaciones y plan de medios. Inicio de publicaciones en redes. Actualización web. Boletines sobre actividades realizadas en festividades municipales y puentes festivos de este mes.
Febrero	Acompañamiento a festividades de los municipios en el marco del Carnaval “Quien lo vive es quien lo goza, tomar sin manejar es la cosa”. Campaña de difusión de canales digitales. Comunicado de gestión #1. Visita del bus interactivo SIMIT. Publicaciones impulsando el traslado y matricula de vehículos para San Diego.
Marzo	Rendición de cuentas: convocatoria. Informe de Gestión. Audiencia Pública de Rendición de Cuentas. Transmisión en vivo. Encuesta. Reemplazo de elementos de protección (casco) para motociclistas. Implementación de Bicidestrezas con la ANSV en distintos municipios del Cesar. Capacitación para el personal administrativo y operativo de los organismos de tránsito del Cesar.
Abril	Publicación de datos abiertos (1er trimestre). Instalación de los Comités Locales de Seguridad Vial. – Boletín para medios de comunicación Campaña Semana Santa “En Semana Santa muévete seguro”. Operativos en vía. Boletín para medios de comunicación Alianza de velocidades seguras. Conduce a 50 Acompañamiento a carreras atléticas con cierres viales Implementación de estrategia para festival Vallenato ¡En festival marcha bacano y seguro!. Controles en vía. Boletín para medios de comunicación
Mayo	Difusión en redes sociales propias y medios de comunicación sobre Campaña “Patrulleritos Escolares” Boletín de gestión #2. Capacitación voceros. Cubrimiento y publicación de capacitación en normatividad vigente de tránsito y actualizaciones jurídicas Difusión en redes sociales propias y medios de comunicación sobre el efecto Venturi y los puntos ciegos. Difusión en redes sociales propias y medios de comunicación sobre la Octava semana de la seguridad de acuerdo a la OMS – Calles para la vida

CANALES DE ATENCION AL USUARIO

Sede Administrativa IDTRACESAR-SEM Calle 17 No. 12-24 Valledupar - Cesar

Sede Operativa Carrera 8 No. 4- 78 San Diego - Cesar

Call Center: 324 100 0057

<http://www.transitocesar.gov.co>

 institutodetransito@cesar.gov.co

  [@transitocesar](https://twitter.com/transitocesar)



GOBERNACIÓN DEL
CESAR

**INSTITUTO DEPARTAMENTAL
DE TRÁNSITO DEL CESAR**

Plan de Comunicaciones

Código:
GRE-PL-05

Versión: 02

Fecha:
31/01/2025



**I N S T I T U T O
D E P A R T A M E N T A L
D E T R Á N S I T O D E L C E S A R**

	Publicación de video y tarjeta sobre el día de las madres
Junio	<p>Campaña “Temporada de Vacaciones”. Boletín de gestión #3.</p> <p>Despliegue de la estrategia “Alguien espera por ti” En el marco de los puentes festivos y las vacaciones.</p> <p>Difusión de los plazos para el pago del impuesto vehicular y beneficios del traslado a San Diego.</p> <p>Publicación de nuestros mayores loros en 2024 y del posicionamiento del Insituto Departamental de Tránsito del Cesar de acuerdo a las mediciones del FURAG y el MIPG.</p> <p>Cubrimiento y publicaciones sobre las actividades realizadas en el municipio de Saloa, en el marco de la intervención integral por parte de la gobernación del Cesar.</p> <p>Publicación de videos y piezas gráficas con recomendaciones en seguridad vial para la época de vacaciones.</p> <p>Publicación en colaboración con la alcaldía de El Copey sobre las intervenciones realizadas en las zonas escolares de este municipio.</p> <p>Video con reflexión sobre el día del padre.</p> <p>Video con recomendaciones a ciclistas</p> <p>Publicación sobre capacitación del protocolo PAS</p> <p>Videos sobre el día Mundial de la seguridad vial (peatones, ciclistas, motociclistas, conductores de vehículo).</p>
Julio	<p>Comunicaciones de Instalaciones de Comités Locales de seguridad vial y visitas a los municipios.</p> <p>Cubrimiento de la intervención en la Asamblea Departamental para socializar nuestros avances en el cumplimiento de las metas del Plan de Desarrollo del Cesar 2024-2027.</p> <p>Publicación sobre ¿Ya conoces los límites que salvan vidas? ¡Conócelos! Compártelos y cuéntanos ¿cuál es el tuyo?</p> <p>Cumplimiento de la estrategia Retorno bacano y seguro, en el marco de los retornos en puentes festivos.</p> <p>Cubrimiento del acompañamiento de las festividades de los distintos municipios en el marco de la estrategia Festividades en marcha bacana y segura.</p> <p>Publicaciones sobre el día del conductor – 16 de julio.</p> <p>Acompañamiento a la habilitación de distintos tramos de la nueva Avenida Simón Bolívar en Valledupar.</p> <p>Cubrimiento y publicación de la Media Maratón de la Independencia</p> <p>Despliegue de comunicaciones(cuñas radiales, videos, etc) sobre las rutas alternas por los cierres de la nueva avenida simón bolívar.</p>
Agosto	Publicación de datos abiertos (2do trimestre).

CANALES DE ATENCION AL USUARIO

Sede Administrativa IDTRACESAR-SEM Calle 17 No. 12-24 Valledupar - Cesar

Sede Operativa Carrera 8 No. 4- 78 San Diego - Cesar

Call Center: 324 100 0057

<http://www.transitocesar.gov.co>

 institutodetransito@cesar.gov.co

  [@transitocesar](https://twitter.com/transitocesar)



	<p>Cubrimiento, publicación y difusión de la instalación de los Comités Locales de Seguridad vial.</p> <p>Publicación de la invitación al 13 Congreso Nacional de Autoridades de Tránsito.</p> <p>Publicación y difusión en medios locales sobre la celebración del día mundial del peatón.</p> <p>Publicación y difusión en medios locales sobre el mes del adulto mayor y acciones para preservar su vida en las vías del cesar.</p> <p>“En el Cesar las festividades marchan bacano y seguro”, cubrimiento de las acciones realizadas en el marco de la celebración de las fiestas patronales del municipio de El Copey.</p> <p>Publicación y comunicación interna sobre ¿cómo usar un extintor en caso de emergencia?</p> <p>Cubrimiento, publicación y difusión del Seminario de actualización en Tránsito, Transporte y Seguridad via. Realizado por SIMIT.</p> <p>Publicación en redes propias del valor de las infracciones más cometidas en las vías del Cesar.</p>
Septiembre	<p>Semana Nacional de Seguridad Vial. Cobertura mediática. Boletín #4.</p> <p>Acompañamiento y cubrimiento de la participación en la feria de la legalidad de la gobernación del Cesar, en la que con gafas simuladoras de alcoholemia los asistentes experimentaron conducir bajo los efectos del alcohol.</p> <p>Cubrimiento en el municipio de San Alberto del inicio del plan piloto de la estrategia Patu Ruta de la Agencia Nacional de Seguridad Vial con el apoyo del Instituto Departamental de Tránsito del Cesar.</p> <p>Cubrimiento y publicación de la instalación de los Comités Locales de Seguridad Vial</p> <p>Creación de estrategia digital y difusión del día sin auto.</p> <p>Cubrimiento y difusión interna y externa de la estrategia para amor y amistad “El verdadero amor conduce con precaución y el buen amigo te cuida incluso en la vía”.</p> <p>Cubrimiento de las acciones en seguridad vial realizadas en las vías del Cesar.</p> <p>Difusión de la estrategia para impulsar el traslado de los vehículos a la placa San Diego.</p> <p>Cubrimiento, publicación y difusión en medios locales y nacionales del 13° Congreso Nacional de Autoridades Territoriales de Tránsito.</p> <p>Publicación en colaboración con la administración municipal la señalización realizada en el municipio de El Copey, Zonas escolares seguras en El Copey, Caracolcito, Puente Quemao, San Francisco y Chimila.</p>
Octubre	<p>Publicación datos abiertos (3er trimestre). Actividad bienestar laboral.</p> <p>Publicación y cubrimiento del despliegue por todo el Cesar de la campaña ¿Dónde está el verdadero Terror?</p>

CANALES DE ATENCIÓN AL USUARIO

Sede Administrativa IDTRACESAR-SEM Calle 17 No. 12-24 Valledupar - Cesar

Sede Operativa Carrera 8 No. 4- 78 San Diego - Cesar

Call Center: 324 100 0057

<http://www.transitocesar.gov.co>

 institutodetransito@cesar.gov.co

  [@transitocesar](https://twitter.com/transitocesar)



	<p>Cubrimiento y publicación de la estrategia interna Capitanes de la seguridad vial, estrategia realizada en el marco del día del niño con los hijos menores de 15 años de nuestros colaboradores. Con ellos les enseñamos sobre las normas y señales de tránsito.</p> <p>Despliegue publicitario de toda la estrategia de posicionamiento de la nueva placa de IDTRACESAR . San Alberto. Con presencia en pauta local en el municipio y en la ciudad capital, Valledupar.</p> <p>Publicación en redes sociales y medios de comunicación aliados de las actividades realizadas en las vías del Cesar.</p> <p>Cubrimiento y publicación de las mesas de trabajo con INVIAS, DITRA y demás organismos.</p> <p>Publicación de la participación del simulacro de sismo.</p> <p>Cubrimiento de la participación en la mesa de trabajo para definir la ruta de atención integral a víctimas por siniestros viales en el departamento del Cesar.</p> <p>Publicación de las actividades realizadas en el marco de la estrategia un “café por la seguridad vial en las vías del Cesar”.</p> <p>Cubrimiento y publicación en redes sociales y medios locales del foro Recalculando Ruta</p> <p>Difusión en redes sociales propias y de medios aliados la estrategia de seguridad vial “Receso Escolar Bacano y Seguro” realizada en distintos tramos viales del Cesar.</p> <p>Cubrimiento en distintos municipios del Cesar de la estrategia “destapa y descubre quien es el mejor conductor”. Y publicación en redes sociales propias y medios locales.</p> <p>Instituto Departamental de Tránsito del Cesar, respalda la movilidad y el control en las fiestas patronales de La Paz.</p>
<p>Noviembre</p>	<p>Participación en la VI Feria de Movilidad Inteligente.</p> <p>Comunicaciones en el área comercial sobre el traslado hacia San Diego y San Alberto.</p> <p>Actividades de seguridad vial en el municipio de San Alberto.</p> <p>Pacto por la vida, realizado en el municipio de Pueblo Bello</p> <p>Conmemoración del día mundial de las víctimas por siniestros viales.</p> <p>Participación y cubrimiento del plan integral de seguridad en el municipio de Codazzi.</p> <p>Mesas de articulación interinstitucional para la temporada alta del mes de diciembre.</p> <p>Lanzamiento en redes sociales de la estrategia macro para 2026 Campaña Meta Cero.</p>
<p>Diciembre</p>	<p>Campaña “Que en Navidad Nada Detenga tu Marcha”. Balance anual de gestión. Publicación datos Q4.</p>

CANALES DE ATENCIÓN AL USUARIO

Sede Administrativa IDTRACESAR-SEM Calle 17 No. 12-24 Valledupar - Cesar

Sede Operativa Carrera 8 No. 4- 78 San Diego - Cesar

Call Center: 324 100 0057

<http://www.transitocesar.gov.co>

 institutodetransito@cesar.gov.co

  [@transitocesar](https://twitter.com/transitocesar)



GOBERNACIÓN DEL
CESAR

**INSTITUTO DEPARTAMENTAL
DE TRÁNSITO DEL CESAR**

Plan de Comunicaciones

Código:
GRE-PL-05

Versión: 02

Fecha:
31/01/2025



**I N S T I T U T O
D E P A R T A M E N T A L
D E T R Á N S I T O D E L C E S A R**

	<p>Publicación de logros 2025 en video</p> <p>Campañas de seguridad vial de fin de año en los municipios de San Alberto, San Diego, El Copey, Bosconia y terminales de transporte.</p> <p>Obra de teatro en vías del Cesar</p> <p>Seguridad vial a Nuevas Flores y Los Brasiles.</p> <p>Consejo Territorial de Seguridad Vial en el Cesar 2025-II.</p> <p>Con la intervención de la Agencia Nacional de Seguridad Vial se capacitaron motociclistas en San Diego, Cesar.</p> <p>Apoyo en comunicaciones de cierres viales para el desarrollo del Festival Vallenato Nuevas Promesas, en el marco de la celebración del aniversario del departamento del Cesar.</p> <p>Ante la Honorable Asamblea Departamental, compartimos el impacto real de nuestras acciones en las vías del Cesar.</p> <p>Publicaciones de horarios de atención durante el mes de diciembre</p> <p>Con nuestros agentes de tránsito apoyamos la ruta de inauguración de la Vía La Paz - Valledupar.</p> <p>Publicación en redes sociales y medios de comunicación las acciones realizadas en compañía de la Agencia Nacional de Seguridad Vial.</p>
--	--

CANALES DE ATENCION AL USUARIO

Sede Administrativa IDTRACESAR-SEM Calle 17 No. 12-24 Valledupar - Cesar

Sede Operativa Carrera 8 No. 4- 78 San Diego - Cesar

Call Center: 324 100 0057

<http://www.transitocesar.gov.co>

 institutodetransito@cesar.gov.co

  @transitocesar

 GOBERNACIÓN DEL CESAR	INSTITUTO DEPARTAMENTAL DE TRÁNSITO DEL CESAR Plan de Comunicaciones	Código: GRE-PL-05	 I N S T I T U T O D E P A R T A M E N T A L D E T R Á N S I T O D E L C E S A R
		Versión: 02	
		Fecha: 31/01/2025	

9. Seguimiento y Evaluación

El seguimiento al Plan de Comunicaciones se realizará de manera trimestral, mediante la medición de los indicadores definidos para cada actividad. Los resultados serán reportados a la Dirección y al área de Planeación Estratégica para su incorporación en el sistema de gestión institucional.

Los mecanismos de seguimiento incluyen:

- Tablero de control en el Sistema de Información de Planeación Estratégica de IDTRACESAR.
- Medición de alcance, interacción y engagement en redes sociales mediante herramientas de analítica digital.
- Encuestas de percepción ciudadana y satisfacción del usuario.



CANALES DE ATENCIÓN AL USUARIO

Sede Administrativa IDTRACESAR-SEM Calle 17 No. 12-24 Valledupar - Cesar

Sede Operativa Carrera 8 No. 4- 78 San Diego - Cesar

Call Center: 324 100 0057

<http://www.transitocesar.gov.co>

 institudetransito@cesar.gov.co

  @transitocesar

10. Responsables

La coordinación general del Plan de Comunicaciones estará a cargo del área de Comunicaciones, bajo la supervisión de la Dirección del Instituto. Las áreas corresponsables en la ejecución de las actividades son:

Área Responsable	Funciones en el Plan
Área de Comunicaciones	Coordinación general del plan, producción de contenido, manejo de redes sociales, cobertura de eventos.
Dirección / Gerencia	Aprobación de estrategias, vocero institucional, liderazgo en rendición de cuentas.
Planeación Estratégica	Seguimiento a indicadores, publicación de datos abiertos, informes de gestión.
Gestión de Movilidad Segura	Definición de contenido técnico de campañas de seguridad vial, operativos.
Gestión de las TIC	Soporte técnico web, plataformas digitales, transmisiones en vivo.
Gestión Jurídica	Revisión de contenidos normativos, apoyo en rendición de cuentas.

APROBACIÓN

El presente plan ha sido sometido a consideración y conocimiento de la alta dirección, el comité de gestión y desempeño institucional del **INSTITUTO DEPARTAMENTAL DE TRÁNSITO DEL CESAR** con el objetivo de ser aprobado y aplicado conforme a lo que aquí se define.

Proyectó: GAM – Técnico Administrativo.

Aprobó: DMDG - Directora

Nombre carpeta Archivo: Rendición de Cuentas

CANALES DE ATENCIÓN AL USUARIO

Sede Administrativa IDTRACESAR-SEM Calle 17 No. 12-24 Valledupar - Cesar

Sede Operativa Carrera 8 No. 4- 78 San Diego - Cesar

Call Center: 324 100 0057

<http://www.transitocesar.gov.co>

 institutodetransito@cesar.gov.co

  @transitocesar